



UTICA MASTER PLAN

WWW.UTICAMASTERPLAN.ORG

DECLARACION DE LA VISION

BASANDOSE EN LAS APORTACIONES DE LA COMUNIDAD HASTA EL MOMENTO, EL Comité directivo ha desarrollado la siguiente declaración de principios para guiar a los elementos del plan maestro.

Utica es un lugar para personas que buscan riquezas culturales, un lugar agradable, exitoso econonimacamente y ambiental para vivir, visitar y hacer negocios.

Nuestros hogares, nuestros barrios, nuestras escuelas, nuestros lugares de trabajo y el jurgo para permitir que las oportunidades para un intercambio, incluso entre las personas y lugares; Utica es una comunidad que invita a todas las cualidades de nuestra gente a salir y definir nuestra ciudad.

Utica es el eje de colaboración regional, de diversidad social, y de progreso económico. Nuestra ciudad es madura con potencial, que llevaremos al máximo con entrada extensa de comunidad, acentuando desempeño alto, reurbanización económica sostenible y una red sana de vecindarios, los parques y renovación situada a orillas.

Guia de Principios

Como nosotros nos adelantamos para el siglo XXI, Utica sera.....

..... Una ciudad dinámica con un prosperar al centro apoyado por una comunidad próspera de artes rodeada por vecindarios sanos, seguros e interconectados. Los vecindarios serán lugares activos, interesantes y atractivos donde personas puedan andar o ir en bicicleta con seguridad y hablar con vecinos.

...Un centro de oportunidad, de colaboración e innovación que construye una cultura empresarial.

Nuestro prosperar estará al centro en el centro – un lugar de comercio y cultura. Una diversidad de empresarios creadores, construido en un modelo de asociaciones con nuestras instituciones educativas, los empleadores, agencias de comunidad y estudiantes, manejarán la economía de la ciudad, aumenta oportunidades de trabajo, y contribuye a una calidad más grande de la vida para todo.



UTICA MASTER PLAN

WWW.UTICAMASTERPLAN.ORG

...El corazón de la creatividad regional apoyando y atrayendo lugares de actuación culturales, los artesanos y el talento. Los teatros de Utica, lugares de actuación de música, y las galerías de arte serán el foco de la economía cultural en el Valle de Mohawk. Nuestra reputación como un centro vivo para artes y cultura atraerá a más artesanos, más visitantes y más residentes y los negocios. La ciudad protegerá y celebrará su carácter histórico personificado en nuestros edificios arquitectónicos extraordinarios

...Una comunidad que celebra diversidad como uno de sus ventajas más grandes. Como un centro urbano, Utica ha sido tradicionalmente un crisol económico y étnico. Continuaremos abrazando las culturas diferentes y hacer Utica un destino atractivo.

...Una ciudad que practican desarrollo sostenible en todo el público y tentativas privadas. En el centro de esta iniciativa hay una enfoque en combatir gradación ambiental y global fomentando la constitución de sociedad anónima de prácticas sostenibles en todas nuestras actividades de la comunidad. Como una ciudad, nosotros somos sometidos a alternativas derecho-calibrando y reveladoras sostenibles en nuestros diseños de construcción, la infraestructura, los sistemas y los vecindarios, como crear oportunidades para la agricultura urbana apoyar a nuestros residentes de la zona y restaurantes.

...Una gran ciudad norteamericana pequeña cuyas personas se reúnen con orgullo para indicar el futuro de la ciudad.

Objetivos

Mientras el comité de conducción se ha estado encontrando como grupo para revisar información y discutir elementos del plan, los miembros también formaron la subcomisión para concentrarse en aspectos mayores del estilo de vida de la ciudad y necesidades de servicios. Los siguientes son objetivos de giro desarrollados por las cinco subcomisiones:

La envoltura & el Desarrollo de Vecindarios

1. Aumentar substancialmente el por ciento de propietarios de ocupó albergar dentro de la ciudad de Utica.
2. Proporcionar acceso a una diversidad de albergar opciones dentro de cada vecindario para personas de todas las edades y niveles de ingresos.
3. Asegurar toda propiedades que prevalece códigos.



UTICA MASTER PLAN

WWW.UTICAMASTERPLAN.ORG

4. Aumentar el número de residentes céntricos.
5. Aumentar la seguridad y la movilidad personales por calles de vecindario.
6. Acentuar los atributos de vecindarios que aumentan su atracción y la utilidad.

Desarrollo Céntrico

1. Proporcionar una armazón, guía y acción, planear para las artes que contribuirán a crear un centro culturalmente dinámico.
2. Identificar maneras de favorecer las asociaciones y las colaboraciones creadoras que trabajan para apoyar un centro dinámico con un espíritu empresarial.
3. Asegurar un centro seguro con estacionamiento amplio para residentes y negocios.
4. Promueve residencial y el desarrollo del mezclado-uso al centro que es consecuente con la herencia de Utica y arquitectura.
5. Proporcionar conectividad segura, cómoda y eficiente de multimodal

La Infraestructura & el Desarrollo situado a orillas

1. Aumentar la calidad general de infraestructura física de Utica y servicios municipales.
2. Crear calles de escapes, amistoso pedestre.
3. Crear un sistema efectivo de transporte, inclusive tránsito público, los automóviles, y un sistema pedestre de carril para ciclistas en la ciudad de Utica.
4. Aumentar el conocimiento público de, y de acceso público a, en el Canal de Erie/ Río de Mohawk.
5. Asegurar que el puerto y puerto interior creen una atracción de destino para Utica.
6. Conectar de nuevo el centro de Utica al puerto.

Desarrollo de la Tecnología y Negocios

1. Diversificar la economía de la ciudad atrayendo nuevo negocios y la industrias a Utica por con un plan y estímulos multifacéticos.
2. Facilitar la retención y la expansión de los negocios y la industrias locales.
3. Crear un ambiente que fomenta iniciativa empresarial.
4. Desarrollar una fuerza de trabajo hábil y culta que satisfará las necesidades de negocios existentes e industrias nacientes.
5. Mantener la calidad de vida ya presente en Utica y mejorar esos elementos más probable de atraer jóvenes a profesionales.
6. Expandir y capitalizar en el tejido diverso, histórico y cultural de Utica.
7. Perfeccionar sitios de brownfield.



UTICA MASTER PLAN

WWW.UTICAMASTERPLAN.ORG

Los parques, la Recreación, Artes/Cultura & Conservación Histórica

1. Introducir y reintroducir la población a parques de la ciudad, a los no-parques, y a las facilidades de recreo.
2. Utilizar nuestro sistema de parques y áreas naturales para el desarrollo económico estimulante.
3. Desarrollar el uso del Canal de Erie y el Río de Mohawk alrededor de objetivos históricos, recreativos y regionales para estimular el desarrollo económico.
4. Formalizar la protección y la aplicación de esa protección para edificios históricos y distritos históricos.
5. Aumentar el conocimiento público de turismo de herencia.
6. Desarrollar la identidad de la ciudad como un lugar para artistas y como un lugar para el arte.
7. Coordinar acontecimientos de arte para permitir vender mejor oportunidades.

Unase al esfuerzo – haz que tu voz cuente!

Después de revisar la declaración de visión de giro, los principios directores y objetivos, permitan que nosotros sepamos sus pensamientos. ¿Qué es su reacción a estos objetivos? ¿Pierde algo? ¿Cuál objetivo le emociona más? ¿Por qué? ¿Qué es la manera que usted, se siente que puede conseguir más involucrandose en hacer que estos objetivos sucedan?

El Plan Maestro de Utica necesita que los miembros de la ciudad se ingresen los mas posibles. Entrese a la línea de internet, de uticamasterplan.la.org/feedback (para comentarios de reacción o envíe por correo postal a) : **La Reacción del Plan Maestro de Utica, 1 Plaza de Kennedy, Utica NY 13502**

Usted también puede mandar un correo electrónico de sus comentarios a:
info@uticamasterplan.org